

# CARTE DE FIDÉLITÉ



LA RÉCEPTION

## Système de fidélité de la carte de fidélité

1 POINT = 1€

POUR LES FEMMES: 175 POINTS = 10€ DE REMISES VALABLE 2 MOIS

POUR LES HOMMES: 150 POINTS = 10€ DE REMISES VALABLE 2 MOIS

VALABLE SEULEMENT SUR LES PRESTATIONS COIFFURES

LA CARTE EST GRATUITE POUR VOS CLIENTS

### Fidéliser un client est moins coûteux que de le conquérir.

Il est donc essentiel d'avoir un outil puissant véhiculant l'image de votre salon. Beaucoup plus durable qu'une carte papier, la carte PVC permettra à vos clients de cumuler des points à chacun de leur passage en caisse et d'obtenir des remises une fois le seuil atteint. Ce concept de carte moderne reflètera tout votre professionnalisme.

### Objectifs

Fidéliser les clients  
Reconnaissance de l'enseigne  
Augmenter la fiche moyenne

### Comment ça marche ?

Les points sont calculés automatiquement par l'ordinateur et le ticket de remise de 10€ sort automatiquement de votre imprimante à la suite de la facture lorsque votre client a dépassé le seuil des points.

Le client possède un délai de 2 mois pour utiliser son ticket de remise, ce qui l'incitera à revenir plus rapidement dans votre salon. Il n'est valable que sur les prestations coiffures, tout comme le cumul des points.

Les clients qui posséderont leur carte Club Privilège, recevront des offres par Mail, des mails institutionnels à la marque et également une offre anniversaire.

La carte matérialise la marque dans le quotidien de vos clients.

### Comment remettre la carte de fidélité?

Il est nécessaire **d'expliquer à votre client les offres liées au système de fidélité.**

En effet, la mise en place de l'opération dans le salon reflètera la fidélité de vos clients, et donc l'augmentation de la rentabilité de votre salon.

Il est donc indispensable de demander la carte de vos clients à chaque visite.

# FICHE COORDONNÉES CLIENT- CARTE DE FIDÉLITÉ

Pour faciliter la prise des coordonnées de vos clients: le BLOC Club Privilage



## CARTE DE FIDÉLITÉ

*1 Euro = 1 Point !*

CONSEILS & ASTUCES BEAUTÉ  
OFFRES EXCLUSIVES TOUTE L'ANNÉE  
CHÈQUES FIDÉLITÉ

M

MME

NOM .....

PRÉNOM .....

ADRESSE .....

.....

CP /NPA.....

VILLE.....

PAYS.....

E-MAIL .....

PORT. ....

ANNIVE. ....

**DEMANDEZ VOTRE CARTE À VOTRE COIFFEUR, ELLE EST GRATUITE!**

LA RÉCEPTION

Pour commander un bloc club privilège: [www.lothmannfranchise.com](http://www.lothmannfranchise.com)  
Pour toutes questions, contactez Maud Lerivray par téléphone au 03 21 09 86 92  
ou par mail: [maud.lerivray@lothmann.com](mailto:maud.lerivray@lothmann.com)

**valentin**  
COIFFEUR-COLORISTE

# ANIMATION CLUB DE FIDÉLITÉ - RELANCE SMS

LA RECEPTION

## Option relance SMS

### RAPPEL

Femme = 175 points

Homme = 150 points

Remise de -10€

Valable 2 mois

La remise sort à la suite du ticket de caisse automatiquement au dépassement du seuil de points.



### OPTION FACULTATIVE du SMS DE RELANCE CLIENT

Relance automatique de votre client par sms, 15 jours avant la date de péremption du ticket de fidélité.

SMS:

VALENTIN (Ville du Salon):

N'oubliez pas votre remise fidélité : -10E sur votre prestation jusqu'au xx/xx/xx! Cond au salon. A très vite! (Tel du Salon)



### COÛT

0.10€ /SMS

Estimation par salon: entre 30 et 70€HT / An selon le volume du salon



Il est nécessaire que votre fichier client soit bien rempli, et surtout que le numéro de téléphone portable du client soit bien renseigné: SANS ESPACE, SANS POINT, SANS SLASH... ex: 0688993322

## CARTE DE FIDÉLITÉ (2)

### Techniquement sur votre ordinateur?

2 clubs fidélités seront créés dans votre logiciel Shortcuts:

- un club fidélité Femme
- un club fidélité Homme

Une fois la carte de fidélité donnée à votre client, vous devez lier ce client au club correspondant, pour qu'il puisse cumuler des points.



### A PARTIR DU FICHIER CLIENT OU DE L'ENCAISSEMENT

1- Sélectionner votre client puis cliquez sur «CARTE»

2- Cliquez sur la casez «CODE BARRE» puis scannez le code-barre de la carte de fidélité, le n° de la carte apparaît.

3- Cliquez ensuite sur «MARKETING»

4- Cliquez dans le menu déroulant «CLUB» et sélectionnez «FIDELITE FEMME ou HOMME» puis «OK».

5- Enregistrez puis «OK».

### Le ticket cadeau fidélité

Votre client pourra revenir lors de sa prochaine visite avec son ticket fidélité de 10€.

Vous n'aurez plus qu'à scanner le code barre de l'offre au moment de l'encaissement. La remise s'appliquera automatiquement sur les prestations (les produits ne sont pas concernés).

1- Scannez directement le code-barres correspondant à la remise.



2- La remise s'applique automatiquement.

### Coût d'implantation

Pour se procurer les cartes, le chef d'entreprise doit les commander en allant sur [www.lothmannfranchise.com](http://www.lothmannfranchise.com)

Forfait d'abonnement Ticketing: 20€ HT par mois

Pour toutes questions commerciales, contactez Maud Lerivray au 03 21 09 86 92  
Pour toutes questions techniques, l'assistance téléphonique Shortcuts au 02 40 03 18 18