

Fiche de poste : F4 – Formateur Master

Cadre de l'activité :	Rattachement hiérarchique :
Salon de coiffure succursales, franchises, clients, export en centre de formation ou sur site. Pour les marques : VALENTIN, Thierry Lothmann cc, Lothmann Paris.	, Direction franchise, direction RH succursales, Direction Lothmann Paris, Direction Formation, Direction générale
Classification :	Encadrement :
M5 / Niveau 3 Echelon 3	RAS

Rôle :
<p>Professionnel des techniques de coiffures en salon</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacité à animer une séance de formation au sein des structures succursales et franchises à partir des modèles, programmes et observations de la direction RH et lothmann paris - Capacité d'utilisation de l'ensemble des outils et matériels nécessaires à la dite- séance de formation, - Capacité à remonter – <i>feed back</i> – toute information relative au déroulé de la session de formation et aux remarques des stagiaires, - Capacité a réaliser des évaluations et des audits. <p>Capacité a gérer des éléments négatifs.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacité à évaluer tout stagiaire en amont, pendant et à l'issue de la session de formation en respectant la démarche certifié du centre de formation, - Capacité a gérer des éléments négatifs .et à relater tout incident pendant la durée de la dite- séance de formation et de prendre les mesures nécessaires figurant dans le règlement intérieur et auprès des services habilités. - Capacité à faire respecter les meilleurs conditions de réalisation de la dite- séance de formation. -Capacité à mettre en place des outils d'évaluations en adéquations avec les objectifs de la dite-séance de formation. -Capacité à mettre en place des supports à toute séance de formation et d'animation – diaporama, support visuel, etc ... -, -Capacité à animer des réunions en amont/aval des séances de formation, -Capacité à encadrer et animer des Formateurs Juniors et Formateurs -Capacité à mettre en œuvre des programmes de formation. <p>Capacité à s' exprimer en public a élaborer un speech d' intervention</p> <ul style="list-style-type: none"> -Capacité à conseiller le client / stagiaire sur les modalités de financement et de prise en charge de toute séance de formation. <p>Capacité à intervenir lors d'événementiels au nom du groupe LOTHMANN, a organiser et animer une plénière ou un work show avec Coordination de la musique, Chorégraphie, maquillage, stylisme, proposition de coiffure graphique et visuelle avec gestuelle & théâtralisation et donc promouvoir les marques du groupe LOTHMANN par la qualité de ses prestations,</p>

Conditions d'exercice :	Conditions d'accès :
<ul style="list-style-type: none"> - Adopter le code vestimentaire obligatoire lié à la marque - Tour de table des attentes le Matin - Débriefing le soir - Rédiger les évaluations Administratif et signatures des prises en charges - 	<ul style="list-style-type: none"> - CAP ou Mention Complémentaire Coiffure - 15 années de métier - + de 2 ans dans le groupe - Avoir été coiffeur EXPERT

Activités principales :
Attitude accueillante et professionnelle, comportement commercial, animation d'événements, audit, méthodologie des produits ou des marques.

Profil de poste : compétences exigées
<p>Accueil : Accueil des stagiaires, Gestion des modèles Ponctualité, Expression, Dynamisme, présentation, Tenue, Sourire Travail en équipe, Délégation, Fidélisation</p> <p>Exécution Préventions des TMS, Position du corps, Prévention des allergies. Respect des méthodologies : gestuelle, séparations, Vitesse d'exécution, applications,</p> <p>Accueil / Accompagnement / Service Accueil, diagnostique Saisie et mise à jour fichier client modèle, fichier technique, fiche suiveuse</p> <p>Matériel et hygiène salon Entretien, Désinfection, Nettoyage, respect des règles d'hygiène</p> <p>Protection clientèle Mise à disposition de serviette jetable, peignoir, Serviette, coton</p> <p>Comportement commercial Conseils, Vente, propositions de produits, services, solutions, suivi</p> <p>Méthodologie : Géométrie Coupe Dame : dégradé court/long, Carré court/long, Coupe courte, Coupe Homme : Mise au carré, Peigne ciseaux, Flat topper, Taille de barbe. Coiffage : Brushing, boucles, attaches, tresses, coiffure de cérémonie.</p> <p>Coloration : Colorimétrie, Diagnostic, Application soignée, Rinçage, Valorisation, Démaquillage, Remontées de couleur, Correcteurs, Dépigmentation, Décoloration, Coloration Ton sur Ton/Hommes/végétales Balayages et effets : Diagnostique, Application, Rinçage, Blond Expert, Valorisation, Pastellisation, Balayage Highlight, light Touch</p> <p>Shampooing et Soins : Diagnostic, Application, Démêlage, Soins rituel, gestuelles, Rinçage, Bandeau</p> <p>Form : Permanente, Lissage, Coiffage mémoire</p> <p>Diagnostique : proposition de service, vente de produits Connaître les mots clés de toute la gamme vente ainsi que les caractéristiques et avantages des services techniques</p>

Liaisons principales :

- 1) **Le Formateur entretient des relations internes à l'entreprise avec :**
Les collègues,
Les supérieurs hiérarchiques pour le suivi de leur consignes et recommandations techniques et professionnelles.
- 2) **Le coiffeur entretient des relations externes à l'entreprise avec :**
La coiffeurs à la fois au sein du centre de formation, mais aussi par tout moyen de communication,
Toute personne lors des opérations événementielles.
- 3) S'occuper des clients lors des événements, (ne pas être plusieurs formateur ou animateur a la même table)

Formation et accompagnement proposés

Accompagnement et Participation aux stages expert et master
 Assistant lors des WORK SHOW
 Séminaire du groupe
 shooting photo VALENTIN et LOTHMANN
 Tests produits
 Élaboration des manuels opératoires, Participations aux vidéos pédagogique
 Spectateurs lors des Shows au MCB ou événements coiffure
 Formation en management, communication et développement personnel.

- Avoir un CV mis à jour et fournir les preuves de certification et d'expérience auprès de la direction formation du groupe LOTHMANN en amont de toute première intervention,

Communication

Animer une Réunion,
 Conduire un entretien individuel
 -Utilisation des Réseaux sociaux en respectant de la charte digitale du groupe
 Mise en avant de la marque
 Photo du groupe à la fin de l'intervention
 Élaboration des supports de prises en charges, Création et utilisation d' un support Power point pédagogique

Visa du supérieur hiérarchique

Nom, Prénom et fonction du supérieur hiérarchique :

Date et visa du (de la) salarié(e)